NERA Pietro Nera	POLITICA AZIENDALE	ALL01 Rev. 03 Giugno 2026

L'azienda "*Casa Vinicola Pietro Nera Srl*" si propone di conseguire lo sviluppo e la crescita continua dell'azienda, a partire dal consolidamento negli anni delle caratteristiche dei propri prodotti che si identificano come di alta qualità, innovativi e sicuri nella produzione tanto quanto rispettosi della tradizione dalla quale sono nati ossia dalle zone produttive della Valtellina, area vocata alla viticoltura eroica e riconosciuta in tutto il mondo. Tale mission aziendale viene perseguita valorizzando le uve di partenza per arrivare ad ottenere dei grandi vini, ricercando in seguito costantemente il modo migliore per esaltarne le caratteristiche e il valore.

La Direzione della "*Casa Vinicola Pietro Nera Srl*", per l'espansione dell'azienda in termini di quota di mercato, fatturato, salubrità ed igienicità dei prodotti si basa sui seguenti cardini fondamentali:

1. ***garantire al cliente la costanza della qualità del prodotto offerto riducendo i reclami e i resi per non conformità;***
2. ***garantire al consumatore il rispetto dei requisiti igienico sanitari e di sicurezza dei prodotti;***
3. ***garantire il rispetto della natura, delle risorse del territorio e della comunità sociale in cui si opera;***
4. ***garantire il rispetto della legislazione vigente sia in merito alle caratteristiche del prodotto che relativamente alla sicurezza dei lavoratori ed al rispetto ambientale;***
5. ***impegnarsi a contrastare il cambiamento climatico;***
6. ***garantire al cliente il rispetto dei termini contrattuali pattuiti, confermati di volta in volta negli ordini di consegna, osservando le quantità e i tempi di consegna;***
7. ***diversificare il mercato rivolgendosi ad un target di consumatori che dia maggior importanza alla qualità del prodotto;***
8. ***monitorare continuamente i processi ed i flussi organizzativi al fine di garantire la continua efficacia ed efficienza degli stessi e di individuare possibili fonti di inefficienza con l'obiettivo di ridurre i costi e i consumi degli sprechi ed essere maggiormente competitivi sul mercato;***
9. ***garantire il rispetto dell'etica sociale necessaria per una gestione che non violi i requisiti sociali che fanno riferimento ai diritti fondamentali dell'uomo e dei lavoratori, garantendo loro un ambiente di lavoro sicuro e salubre;***
10. ***assicurare alla personale informazione e formazione, pari opportunità di crescita professionale e la valorizzazione del contributo di ciascuno per il consolidamento della cultura d'impresa; (Nota: ho corretto "alla personale" con "al personale")***
11. ***mantenere fede ai principi di rispetto dell'ambiente e di tutela delle risorse naturali evitando gli sprechi e garantendo quindi al territorio il minimo impatto dei processi produttivi ed uso razionale delle risorse;***
12. ***contribuire allo sviluppo del territorio in cui si opera mediante l'impegno di fidelizzare i propri fornitori di uve e andando a ridurre sempre di più in futuro l'impatto dei fitofarmaci nell'ambiente;***
13. ***promuovere il benessere dei lavoratori in un ambiente che non ammette discriminazioni o molestie sulla base di razza, sesso, colore della pelle, origine nazionale o sociale, etnia, religione, età, disabilità, opinioni politiche o qualsiasi altra condizione protetta dalla legge applicabile, lungo tutto il percorso lavorativo.***

Per raggiungere questi obiettivi l'azienda s'impegna a:

- individuare le esigenze del cliente per tradurle in specifiche di prodotto e di processo;
- fornire prodotti conformi a tali caratteristiche e assicurare al cliente un servizio di consegna adeguato;
- implementare un sistema di qualità in grado di gestire, motivare e coinvolgere le risorse umane e in grado di sviluppare un'azione di miglioramento continuo dei processi e del prodotto sulla base di azioni correttive previste per i singoli casi di non conformità;
- coinvolgere nel progetto di miglioramento anche i propri fornitori in quanto la qualità del prodotto finito dipende soprattutto da quella delle materie prime (uve), inoltre acquisire materiali e attrezzature adeguati includendoli in un processo di valutazione sostenibile delle prestazioni;
- promuovere la formazione ed il coinvolgimento del personale, aumentando la cultura della qualità e della sicurezza alimentare e della sostenibilità;
- assumere personale specializzato, competente e capace oppure specializzare le risorse umane già presenti in azienda attraverso corsi di formazione professionale e sulla qualità;
- investire risorse finanziarie e umane nel marketing e nelle vendite.

Per il raggiungimento dei propri obiettivi, la Direzione si impegna a promuovere e favorire la ricerca e l'impiego di risorse e tecnologie, tecniche, metodi, soluzioni organizzative e sistemi gestionali idonei, e al riesame del sistema e del prodotto/processo. Investimenti su nuove strutture produttive saranno messi in atto, compatibilmente con le possibilità aziendali, al fine di mantenere e migliorare gli standard di qualità del prodotto.
La Direzione si impegna altresì ad esplicitare e diffondere gli indirizzi e gli obiettivi a tutti i livelli affinché ognuno, nell'ambito delle proprie responsabilità, possa sentirsi chiamato e coinvolto, a dare il proprio contributo, per il raggiungimento degli stessi.

Chiuro, 18/06/2026

LA DIREZIONE

CASA VINICOLA
PIETRO NERA S.r.l.
Via IV Novembre 43 - CHIURO (SO)
Tel. 0342 482681 - Mail: info@pieronera.com
Partita IVA: 00141640144
Codice SDI: USAL8PV